**Утвержденные бренды и инновационные продукты деятельности РИП-ИнКО в 2022 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Инновационные продукты** | **Руководители и координаторы от ИРООО** |
| **«Детский сад – Качество – Успех»** | **Стажировочные площадки**  Банк заданий, направленный на развитие у детей дошкольного возраста предпосылок функциональной грамотности (читательской, естественно - научной, финансовой, математической, компьютерной, глобальных компетенций, креативного мышления).  **Участники**  Видеофрагменты образовательной деятельности с использованием заданий, направленных на развитие у детей дошкольного возраста предпосылок функциональной грамотности. | Чернобай Татьяна Александровна  *Тел.: 8(3812)24-42-50*  Артемова Елена Владимировна  *Тел.: 8(3812)24-42-50* |
| **«Предшкола – шаг в будущее»** | **Стажировочные площадки**  Алгоритмы формирования предпосылок учебных действий у детей старшего дошкольного возраста.  **Участники**  Видеофрагменты образовательной деятельности с использованием алгоритмов формирования предпосылок учебных действий у детей старшего дошкольного возраста (на основе содержания УМК «Предшкола нового поколения»). | Чернобай Татьяна Александровна  *Тел.: 8(3812)24-42-50* |
| **«Родитель – Ребенок - Педагог»** | **Стажировочные площадки**  Методические рекомендации по разработке и использованию анимационных фильмов в образовательной деятельности ДОО и семьи.  **Консультационные центры**  Видеконсультации для родителей и педагогов по использованию воспитательных возможностей анимационного фильма.  **Участники**  Анимационный фильм в сборник «МультВоспитание» (Реализация воспитательных задач рабочей программы воспитания).  Конспекты мероприятий по реализации содержания рабочей программы воспитания в условиях ДОО и семьи. | Хамова Светлана Анатольевна  *Тел.: 8(3812)24-42-50* |
| **«Одаренный дошкольник»** | **Стажировочные площадки**  Методические рекомендации по разработке и использованию дидактических игр, направленных на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного  **Консультационные центры**  Программа и онлайн консультации (с приложением практического материала) для родителей и педагогов по теме: «Дидактические игры, направленные на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста»  **Участники**  Case Box дидактических игр, направленный на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста | Костюченко Анна Александровна  *Тел.: 8(3812)24-42 50*  Великая Светлана Анатольевна  *Тел.: 8(3812)24-42 50* |

**Техническое задание для ОО – стажировочных площадок РИП-ИнКО «Успешный дошкольник»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОО** | **Статус участника** | **Инновационные продукты** | **Перечень обязательных заданий для выполнения ОО**  **РИП-ИнКО (инвариант)**  За выполнение заявленных позиций по результатам реализации технического задания ОО- участник РИП-ИнКО может получить **до 100 баллов** (учитывается полнота выполнения технического задания) | **Баллы**  MAX – 100 б |
| **БРЕНД «Одаренный дошкольник»** | | | | | |
| 1. МБДОУ «Большегривский детский сад комбинированного вида» Нововаршавского МР  2. МБДОУ «детский сад «Солнышко» Полтавского МР | СП | Методические рекомендации по разработке и использованию дидактических игр для развития предпосылок одаренности у детей дошкольного | 1. Участие в разработке инновационного продукта (учитывается % выполнения) – задание по разработке инновационного продукта уточняется на установочном семинаре:  -разработка методических рекомендаций по использованию дидактических игр, направленных на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста  -реализация коучинг – проектов по использованию дидактических игр, направленных на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста  - разработка и реализация дидактических игр, направленных на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста  2. Принять участие в семинарах в рамках бренда (информационные письма с информацией о семинарах будут разосланы по эл. адресам ОО):  - установочный семинар (**02.03.2022г);**  - бренд-сессия по представлению проекта инновационных продуктов **(01.06.2022г.);**  - семинар по представлению результатов инновационной деятельности **(01.11.2022г.)**  3. Создание/обновление до **31.03.2022 г**. вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО на текущий год на основе рекомендаций <https://inko.irooo.ru/rip-inko-uspeshnyj-doshkol-nik/2443-rekomendatsii-po-strukture-vkladki-na-sajte-oo-uchastnika-rip-inko> и регулярное освещение деятельности ОО по выполнению технического задания:  - наличие вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО **до 31.03.2022г.**;  - отражение актуальной информации о деятельности участника РИП-ИнКО на текущий год на вкладке РИП-ИнКО сайта ОО;  - плана деятельности ОО **до 31.03.2022г**. (Приложение 1)  4. Принять участие в Межрегиональной научно-практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего» (**16 - 20** **мая 2022 г.**):  - участие в секции НПК;  - публикация статьи в сборнике НПК/подготовка материалов для выступления на секции  5. Принять участие в региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций-2022:  - представление результатов реализованного проекта;  6. Принять участие в XIV Форуме участников РИП-ИнКО (**12 -16** **декабря 2022 г.**):  - представление паспорта инновационного продукта (Приложение 3) | до 50 б  20 б  10 б  20  1 б  5 б  7 б  2 б  2 б  4 б  2 б  5 б  15 б  7 б |

**Техническое задание для консультационных центров ОО РИП-ИнКО «Успешный дошкольник»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОО** | **Статус участника** | **Инновационные продукты** | **Перечень обязательных заданий для выполнения ОО**  **РИП-ИнКО (инвариант)**  За выполнение заявленных позиций по результатам реализации технического задания ОО- участник РИП-ИнКО может получить **до 100 баллов** (учитывается полнота выполнения технического задания) | **Баллы**  MAX – 100 б |
| **БРЕНД «Одаренный дошкольник»** | | | | | |
| 1.МБДОУ «Москаленский детский сад» Марьяновского МР | КЦ | Программа и онлайн консультации (с приложением практического материала) для родителей и педагогов по теме: «Дидактические игры, направленные на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста» | 1. Участие в разработке инновационного продукта (учитывается % выполнения) – задание по разработке инновационного продукта уточняется на установочном семинаре:  -разработка и реализация программы консультаций для родителей и педагогов по теме: «Дидактические игры, направленные на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста»  -разработка онлайн консультаций (с приложением практического материала) для родителей и педагогов по теме: «Дидактические игры, направленные на развитие предпосылок одаренности у детей дошкольного возраста»  2. Принять участие в семинарах в рамках бренда (информационные письма с информацией о семинарах будут разосланы по эл. адресам ОО):  - установочный семинар (**02.03.2022г);**  - бренд-сессия по представлению проекта инновационных продуктов **(01.06.2022г.);**  - семинар по представлению результатов инновационной деятельности **(01.11.2022г.)**  3. Создание/обновление до **31.03.2022 г**. вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО на текущий год на основе рекомендаций <https://inko.irooo.ru/rip-inko-uspeshnyj-doshkol-nik/2443-rekomendatsii-po-strukture-vkladki-na-sajte-oo-uchastnika-rip-inko> и регулярное освещение деятельности ОО по выполнению технического задания:  - наличие вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО **до 31.03.2022г.**;  - отражение актуальной информации о деятельности участника РИП-ИнКО на текущий год на вкладке РИП-ИнКО сайта ОО;  - плана деятельности ОО **до 31.03.2022г**. (Приложение 1)  4. Принять участие в Межрегиональной научно-практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего» (**16 - 20** **мая 2022 г.**):  - участие в секции НПК;  - публикация статьи в сборнике НПК/подготовка материалов для выступления на секции  5. Принять участие в региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций-2022:  - представление результатов реализованного проекта;  6. Принять участие в XIV Форуме участников РИП-ИнКО (**12 -16** **декабря 2022 г.**):  - представление паспорта инновационного продукта (Приложение 3) | до 50 б  20 б  30 б  1 б  5 б  7 б  2 б  2 б  4 б  2 б  5 б  15 б  7 б |
| 2. МБДОУ «Черлакский детский сад №1» Черлакского МР | КЦ |
| 3. МБДОУ «Колосовский детский сад» Колосовского МР | КЦ |
| 4. МБДОУ «Тевризский детский сад №3» Тевризского МР | КЦ |
| 5. МБДОУ «Одесский детский сад» Одесского МР | КЦ |
| 6. МБДОУ «Муромцевский детский сад №4 комбинированного вида» Муромцевского МР | КЦ |
| 7. МБДОУ «Азовский детский сад «Солнышко» Азовского ННМР | КЦ |
| 8. БДОУ г. Омска «Центр развития ребёнка - детский сад №201» | КЦ |
| 9. БДОУ г. Омска «Детский сад № 119» | КЦ |
| 10. Детский сад №186 ОАО “РЖД”  (ул.Новокирпичная, 11/1) | КЦ |
| 11. БДОУ г. Омска «Центр развития ребёнка - детский сад №264» | КЦ |
| 12. БДОУ г. Омска «Центр развития ребёнка- детский сад №53» | КЦ |
| 13. БДОУ г. Омска «Детский сад № 282» | КЦ |
| 14. МБДОУ детский сад «Теремок» Москаленского МР | КЦ |
| 15. МБДОУ «Сосновский детский сад «Аленушка» Азовского ННМР | КЦ |

**Приложение 1**

**Шаблон плана работы** **стажера\участника\консультационного центра\стажировочной площадки\ ментора РИП-ИнКО**

УТВЕРЖДАЮ

директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО директора

Рассмотрено

на педагогическом совете

Протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

**План работы стажера\участника\консультационного центра\стажировочной площадки\ ментора**

**РИП-ИнКО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», бренд «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» на 2022 год\***

**ОО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Координатор от ИРООО:**

1.

**Координаторы ОО (ФИО, должность):**

1.

2.

3.

4.

5.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание деятельности** | **Сроки** | **Ответственные исполнители** | **Результаты** |
| **1** | Создание и утверждение координационной рабочей группы по выполнению технического задания РИП-ИнКО «\_\_\_\_\_» | февраль |  | Наличие нормативного правового документа  о создании координационной рабочей группы |
| **2** | Организовать участие членов координационной группы установочном семинаре в рамках бренда  - установочный семинар;  - бренд-сессия по представлению проекта инновационных продуктов;  - семинар по представлению инновационных продуктов | март,  июнь  ноябрь |  |  |
| **3** | Создание/обновление вкладки РИП-ИнКО на сайте ОО на 2022 год | март |  |  |
| **4** | Разместить план деятельности ОО – участника РИП-ИНКО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»на сайте ОО на 2022 год во вкладке РИП-ИнКО | март |  |  |
| **5** | Проведение ежемесячных методических семинаров-совещаний с координационной рабочей группой по вопросам выполнения технического задания РИП-ИнКО «\_\_\_\_\_» и внедрения инновационного продукта | февраль - ноябрь |  |  |
| **6** | Организовать участие педагогов в Межрегиональной научно-практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего» | май |  |  |
| **7** | Организовать участие членов координационной группы в бренд-сессии по представлению проекта акта внедрения инновационного продукта в рамках бренда  - семинар по представлению инновационных продуктов | июнь |  |  |
| **8** | Осуществить заполнение формы мониторинга эффективности деятельности участников РИП-ИнКО | октябрь |  |  |
| **9** | Принять участие в региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций-2022:  - представление результатов реализованного проекта; | ноябрь |  |  |
| **10** | Организовать участие членов координационной группы в семинаре по представлению результатов инновационной деятельности в рамках бренда | ноябрь |  |  |
| **11** | Представить акт внедрения инновационного продукта на XIV Форуме участников РИП-ИнКО | декабрь |  |  |

\*План разрабатывается на основе технического задания

Размещается на сайте учреждения до **31.03.2022г**.

**Приложение 2**

**Шаблон**

Рассмотрено

УТВЕРЖДАЮ

директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО директора

на педагогическом совете

Протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

**Акт о внедрении инновационного продукта в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***(указывается образовательная организация)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. Общая информация** | | | |
| 1 | Наименование инновационного продукта |  | |
| 2 | Учреждение - разработчик | *указывается учреждение, которое разработало данный инновационный продукт, в том числе возможно внедрять продукт своей ОО* | |
| 3 | Источник информации | *указывается источник (сборник практик, web-сайт, портал РИП-ИнКО и др.), где инновационный продукт был размещен, представляется ссылка* | |
| 4 | Состав рабочей группы, внедряющий инновационный продукт | *указываются ФИО, должности* | |
| 5 | Целевая аудитория инновационного продукта | *указываются категории: 1. на кого рассчитана реализация инновационного продукта*  *2. кто будет внедрять инновационный продукт*  *Пример. Внедрение инновационного продукта осуществлялось педагогами 5-8 кл. естественно – научного цикла для обучающихся 5-8 кл.* | |
| 6 | Срок внедрения инновационного продукта | Дата начала | Дата окончания |
|  |  |
| **II. Описание внедрения инновационного продукта (план мероприятий)** | | | |
| 7 | Обоснование значимости инновационного продукта для учреждения | *указывается проблема, на решение которой направлен инновационный продукт*  *Пример. Внедрение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в образовательный процесс позволит сформировать у обучающихся умение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | |
|  | **План мероприятий по внедрению инновационного продукта** | | |
| 8 | 1. Организационно-управленческая деятельность   *(Перечислить мероприятия организационного характера (работка локальных актов, создание тв.групп, разработка плана, проведение пед.совета и др., необходимых для запуска работы)* | 1.1. Разработка и утверждение локального нормативного акта ОО о назначении лиц, внедрение в образовательный процесс инновационного продукта | |
| 1.2. | |
| 1.3….. | |
| 9 | 1. Работа с педагогами   *(Перечислить мероприятия для педагогов обучающего характера (семинары, практикум, разработка и др.), а также предусмотреть экспертизу продукта педагогами* | 2.1. | |
| 2.2. | |
| 2.3…… | |
| 10. | 1. Работа с обучающимися   *(Заполняется, если внедрение инновационного продукта предполагает мероприятия для детей в урочной и внеурочной деятельности (проведение внеурочных занятий, конкурсов, дней единых действий, олимпиад и др.)* | 3.1. | |
| 3.2. | |
| 3.3. | |
| 11. | Результаты внедрения | *указываются количественные характеристики*  *Пример. Результатом внедрения инновационного продукта стало*   * *разработка 2-х программ…* * *проведение 4-х обучающих семинаров для …..* * *охват 47 обучающихся программами…. и др.*   \*Общей конечной целью инновационной деятельности в любой образовательной организации являются изменения, произошедшие в образовательном процессе в целом, в управленческих практиках, в практиках преподавания, в образовательных результатах детей и т. д. Внедрение инновационного продукта предполагает, что в организациях, в которых будет внедрен продукт произойдут такие изменения. Именно эти изменения будут свидетельствовать о результативности. | |
| 12. | Ссылка на материалы внедрения инновационного продукта | *указывается сайт учреждения на вкладку РИП-ИнКО, где размещены новости ,фотографии, продукты деятельности, подтверждающие проведение мероприятий* | |

**Приложение 3**

**Паспорт инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование РИП-ИнКО | Выберите из списка:  - «Дополнительное образование детей – навигатор будущего»  - «StartUP общего образования»,  - «Школа как центр творчества и развития одаренности детей»,  - «Школа – территория здоровья»,  - «Образование детей особой заботы»,  - «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»,  - «Навигатор детства» |
| Бренд |  |
| Название инновационного продукта |  |
| Автор(ы) инновационного продукта  (ФИО, должность, место работы, контакты) |  |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование» | Выберите из списка:  -Современная школа  -Успех каждого ребенка  -Поддержка семей, имеющих детей  -Цифровая образовательная среда  -Молодые профессионалы  -Новые возможности для каждого  -Социальная активность |
| Основная идея инновационного продукта | до 100 слов |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития | Для кого данный инновационный продукт значим?  - педагог  -образовательная организация  -муниципальная система образования  -региональная система образования |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт | до 60 слов |
| Какие условия требует внедрение инновационного продукта | Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить?  - кадровые условия (наличие узких специалистов или особых компетентностей)  - материально – технические условия (наличие специального оборудования)  - информационные (наличие специальной интернет-площадки)  - социальные (наличие социальных партнеров) |
| На достижение каких результатов направлен инновационный продукт | до 60 слов |
| Ссылка на материалы инновационного продукта | Возможна ссылка на сайт РИП-ИнКО, сайт ОО (вкладка РИП-ИнКО) |
| Адрес внедрения инновационного продукта | Наличие данного раздела необязательно. Он имеет место быть если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации |

**Техническое задание для ОО – стажировочных площадок РИП-ИнКО «Успешный дошкольник»**